

媒体概要

- 媒体名： アンビシャス～100人の仕事～名古屋版
- 仕 様： フリーペーパー(B5サイズ、フルカラー、記事+広告ページ)
- 内 容： 名古屋市内の勤労者に当時の学生生活を振り返り、現職についたきっかけ、
現職のやりがい、高校生へアドバイス などをインタビュー。
- 目 的： ニートやフリーター、若年層における離職率の増加を問題提起とし、中高校生に対し早い段階での「将来ビジョンの確立」「進学、就職の早期発見」を促すキャリア教育ツールとして各教育機関での利用。また、地元就職やUターンを見据え、優秀な人材を地元で確保することなど地域経済活性化につながる長期的企画の確立。
- 創 刊： 2011年4月10日
- 発 行： 年3回(4月10日、7月1日、12月1日)
- 対 象： 名古屋市内高校(一部を除く)、中学校
- 協 力： 名古屋市教育委員会
- 後 援： 名古屋商工会議所



※イメージはアンビシャス名古屋版 4号です

未来を見つめる「アナタ」を応援! 先輩の「声」お届けマガジン

アンビシャス

100人の仕事

アンビシャス制作委員会
愛知県岡崎市康生通東2-22-1
TEL:0564-24-0455 FAX:0564-24-0457